

## Communiquer sur son article publié dans Hygiènes ou dans Risques & Qualité

### Définitions

- **Contribution** : article scientifique.
- **Embargo** : période de restriction de la diffusion de la Contribution. Imposée par l'éditeur, elle a pour but, via les abonnements, de couvrir les frais financiers occasionnés par l'édition des articles à la fois dans le magazine papier et sur le site internet.
- **Citer une contribution** : pratique consistant à divulguer des métadonnées associées à une Contribution. L'exemple le plus courant est la confection d'une bibliographie. Les auteurs sont encouragés à citer leur Contribution de la façon la plus large et sur tous les média papier ou électronique existants.
- **Droits d'auteur** :
  - droit moral (inaliénable et incessible) dont jouit l'auteur sur sa Contribution
  - droit patrimonial, cessible et portant sur l'exploitation de la Contribution. En l'occurrence ce droit patrimonial est cédé à la revue.
- **Droit de reproduction** : droit par lequel l'auteur cède à la revue le droit d'exploiter commercialement sa Contribution. Il est exclusif durant 36 mois et non exclusif ensuite.
- **Droit de citation** : droit suivant lequel n'importe qui peut diffuser les courtes citations justifiées par un caractère critique, polémique, pédagogique, scientifique ou d'information extrait de la Contribution.
- **Métadonnées** : informations structurées qui décrivent, identifient et organisent de manière systématique les caractéristiques des Contributions. Elles incluent :
  - le titre,
  - le nom des auteurs,
  - le titre de la revue,
  - l'éditeur,
  - le résumé,
  - les mots-clés,
  - la date de publication,
  - les licences et les identifiants uniques (comme les DOI).
- **Open access** : statut de diffusion et de reproduction autorisant :
  - La libre lecture,
  - Le libre téléchargement,
  - la réexploitation de tout ou partie de la contribution sous réserve de respecter les termes de la licence Creative Commons CC BY-NC-ND :
    - obligation de nommer l'Auteur et la Revue (BY) ;
    - interdiction (NC) d'en faire une exploitation commerciale ;
    - interdiction (ND) de la modifier ;

- **Version Preprint** : version préliminaire d'une Contribution scientifique soumise à la revue. C'est la version tapuscrite de l'article avant relecture par les pairs. Elle est en format texte (word, .rtf...).
- **Version Postprint auteur** : version finale de la Contribution révisée par les pairs et corrigée par l'auteur. C'est la version définitive de l'article, avant la mise en forme effectuée par l'éditeur. Elle est en format texte (word, .rtf...).
- **Version Postprint éditeur** : version de la Contribution finalisée, telle qu'elle apparaît après la mise en forme effectuée par l'éditeur. Elle inclut des modifications éditoriales et la mise en page spécifique de la publication. Elle est en format PDF.

## Du côté de l'éditeur

L'équipe de rédaction mène plusieurs actions de communication à chaque sortie de numéro, notamment :

- La diffusion d'une NewSommaire à l'ensemble des abonnés numériques qui cite, à chaque numéro, tous les articles avec les principales métadonnées et le lien vers l'article en ligne
- Des posts/tweet sur LinkedIn et Twitter avec hyperlien vers l'article
- Des posts/tweet sur chaque article en Open Access avec hyperlien vers l'article
- Des posts/tweet sur certaines rubriques avec hyperlien vers la rubrique
- Des posts/tweet sur les problématiques d'hygiène et de gestion des risques en milieu de soins
- Des reposts/retweets de l'activité des auteurs en relations avec les revues

**Pratique** : Sur le site des revues, une fonctionnalité de partage facilite la rédaction d'un post/tweet. En cliquant sur le bouton de partage, vous choisissez le mode de partage (réseaux sociaux ou e-mail) pour générer automatiquement un post/tweet contenant le titre et le lien de votre article. Vous pouvez modifier et enrichir ce post/tweet avant de le publier.

## Du côté des auteurs

### Votre article a été publié en Open Access

**Version Preprint** : diffusable partout, tout de suite

**Version Postprint Auteur** : diffusable partout, tout de suite

**Version Postprint Éditeur** : diffusable sur le site de votre institution et sur HAL, tout de suite en respectant la licence CC BY-NC-ND

**Métadonnées** : diffusables partout, tout de suite

Vous pouvez :

- communiquer sur le site institutionnel de votre organisation, y déposer la version Postprint Éditeur en respectant les termes de la licence CC BY-NC-ND
- déposer la version Preprint sur les plateformes adéquates
- déposer la version Postprint Editeur sur la plateforme d'archivage nationale HAL en respectant les termes de la licence CC BY-NC-ND

Vous ne pouvez pas :

- Déposer la version Postprint Editeur chez un autre éditeur ou sur un réseau social académique (Researchgate, Academia...)

Si vous avez un compte LinkedIn ou Twitter

#### LinkedIn

- Hygiènes : <https://www.linkedin.com/showcase/hygienes>
- Risques & Qualité : <https://www.linkedin.com/showcase/risques-qualite-en-milieu-de-soins>
- Si un post a déjà été publié par l'éditeur, partagez le pour augmenter la visibilité de votre travail.
- Publiez un post en ajoutant l'hyperlien de votre article. Il est également important de mentionner le compte de la revue pour que celle-ci puisse repartager le post/tweet et ainsi accroître sa visibilité.

#### Twitter

- Hygiènes : @RevueHygienes
- Risques & Qualité : @RisquesQualite
- Si un tweet a déjà été publié par l'éditeur, partagez le pour augmenter la visibilité de votre travail.
- Publiez un tweet en ajoutant l'hyperlien de votre article. Mentionnez le compte de la revue pour que celle-ci puisse repartager le post/tweet et ainsi accroître sa visibilité.

#### ResearchGate | Academia

- Publiez sur votre compte un post avec les métadonnées et l'hyperlien de votre article. Vous n'êtes pas autorisé à publier votre PDF sur ResearchGate ou Academia.

**Autres**

D'autres formes de communication sont envisageables, telles que la publication d'un post sur un blog, la présentation sous forme vidéo ou audio, ou la présentation lors d'un congrès sous forme de poster ou de conférence en citant l'article publié.

## Votre article est publié en accès payant

### L'article est publié il y a moins de 2 ans

**Version Preprint** : diffusable partout, tout de suite

**Version Postprint Auteur** : non diffusable avant 24 mois à partir de la date de publication

**Version Postprint Éditeur** : non diffusable avant 24 mois à partir de la date de publication

**Métadonnées** : diffusables partout, tout de suite

Vous pouvez

1. Communiquer sur le site institutionnel de votre organisation, y déposer la version Preprint
2. Déposer la version Preprint sur les plateformes adéquates

Vous ne pouvez pas :

3. Déposer la version Postprint Auteur et Postprint Editeur où que ce soit.

Si vous avez un compte LinkedIn ou Twitter

#### LinkedIn

- Hygiènes : <https://www.linkedin.com/showcase/hygienes>
- Risques & Qualité : <https://www.linkedin.com/showcase/risques-qualite-en-milieu-de-soins>
- Si un post a déjà été publié par l'éditeur, partagez le pour augmenter la visibilité de votre travail.
- Publiez un tweet en ajoutant l'hyperlien de votre article. Mentionnez le compte de la revue pour que celle-ci puisse repartager le post/tweet et ainsi accroître sa visibilité.

#### Twitter

- Hygiènes : @RevueHygienes
- Risques & Qualité : @RisquesQualite
- Si un tweet a déjà été publié par l'éditeur, vous êtes invités à le partager pour augmenter la visibilité de votre travail.
- Vous pouvez également publier vous-même un tweet avec tout ou partie des métadonnées, en ajoutant le lien vers votre article sur le site de la revue. Il est également important de mentionner le compte de la revue pour que celle-ci puisse repartager le post/Tweet.

#### ResearchGate | Academia

- Vous pouvez publier sur votre compte un post avec les métadonnées de votre article et le lien vers celui-ci sur le site internet de la revue. Vous n'êtes pas autorisé à publier votre PDF sur ResearchGate ou Academia.

#### Autres

D'autres formes de communication sont envisageables, telles que la publication d'un post sur un blog, la présentation sous forme vidéo ou audio, ou la présentation lors d'un congrès sous forme de poster ou de conférence en citant l'article publié.

## L'article a été publié il y a plus de 2 ans

**Version Preprint** : diffusable partout, tout de suite

**Version Postprint Auteur** : diffusable partout, tout de suite

**Version Postprint Éditeur** : diffusable partout, tout de suite en respectant la licence CC BY-NC-ND

**Métadonnées** : diffusables partout, tout de suite

Vous pouvez :

- communiquer sur le site institutionnel de votre organisation, y déposer la version Postprint Éditeur en respectant les termes de la licence CC BY-NC-ND
- déposer la version preprint sur les plateformes adéquates
- déposer la version postprint éditeur sur la plateforme d'archivage nationale HAL en respectant les termes de la licence CC BY-NC-ND

Vous ne pouvez pas :

- Déposer la version Postprint Auteur et Postprint Editeur où que ce soit.

Si vous avez un compte LinkedIn et/ou Twitter

### LinkedIn

- Hygiènes : <https://www.linkedin.com/showcase/hygienes>
- Risques & Qualité : <https://www.linkedin.com/showcase/risques-qualite-en-milieu-de-soins>
- Si un post a déjà été publié par l'éditeur, vous êtes invités à le partager pour augmenter la visibilité de votre travail.
- Vous pouvez également publier vous-même un post en ajoutant le lien vers votre article sur le site de la revue. Il est également important de mentionner le compte de la revue pour que celle-ci puisse repartager le post/tweet et ainsi accroître sa visibilité.

### Twitter

- Hygiènes : @RevueHygienes
- Risques & Qualité : @RisquesQualite
- Si un tweet a déjà été publié par l'éditeur, vous êtes invités à le partager pour augmenter la visibilité de votre travail.
- Vous pouvez également publier vous-même un tweet en ajoutant le lien vers votre article sur le site de la revue. Il est également important de mentionner le compte de la revue pour que celle-ci puisse repartager le post/tweet et ainsi accroître sa visibilité.

### Autres

D'autres formes de communication sont envisageables, telles que la publication d'un post sur un blog, la présentation sous forme vidéo ou audio, ou la présentation lors d'un congrès sous forme de poster ou de conférence en citant l'article publié.